

GUIA RÁPIDO EXPOSIÇÃO DE BEBIDAS NOS REFRIGERADORES

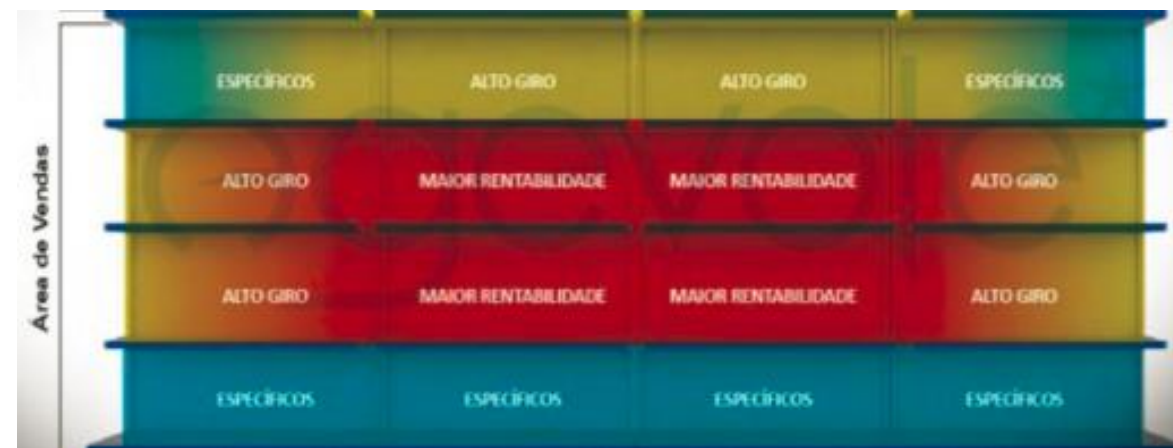
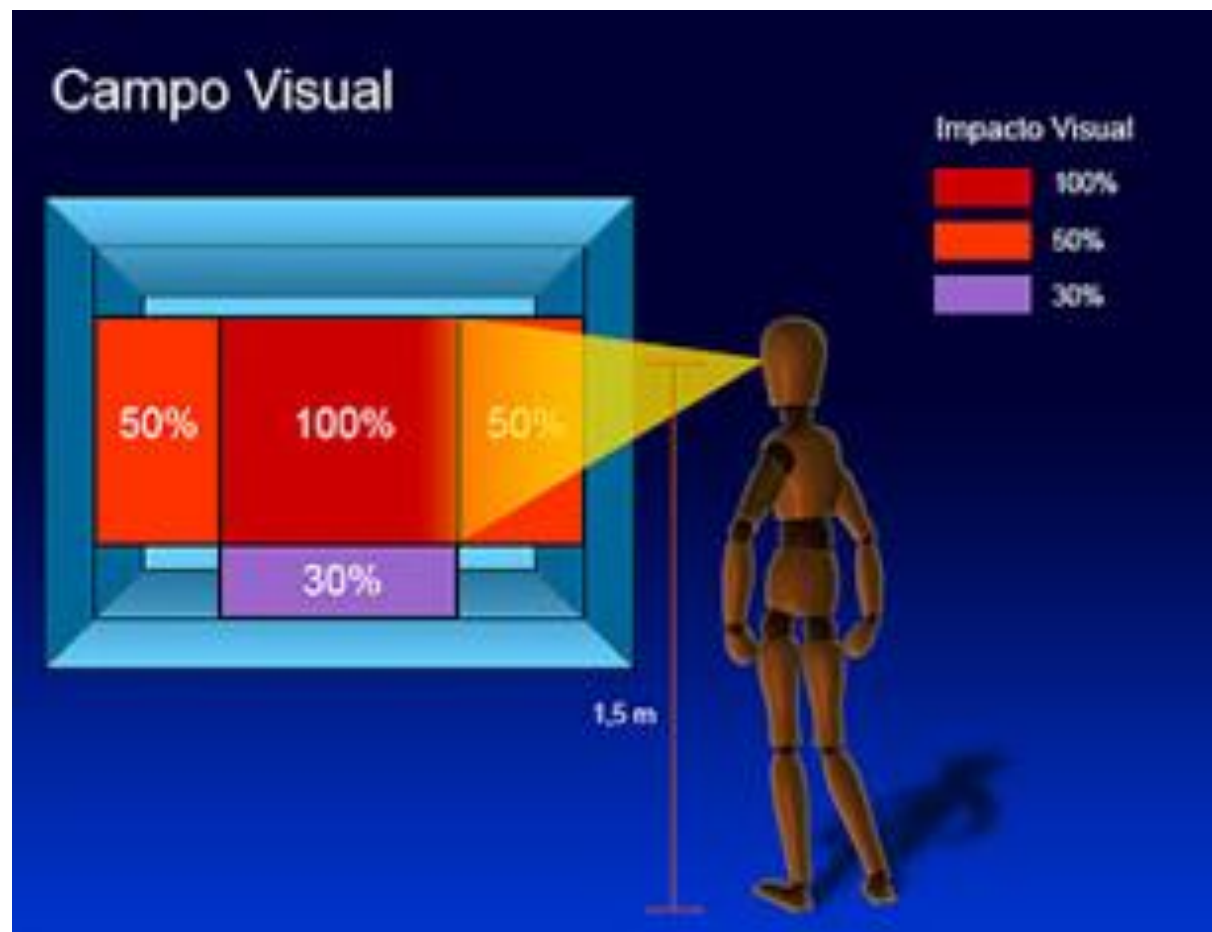
BRA-GR-EXP-REF-00

Cláusula de confidencialidade

Este documento e seus anexos contêm informações estratégica de negócios, assuntos comerciais e *know-how* geral de Carbondale, S.L. Co. ("Scanton US" ou "Carbondale"), e compilaram para o uso exclusivo de subsidiárias do grupo com o objetivo de garantir e aumentar a rentabilidade e o benefício do grupo no longo prazo. O conteúdo deste documento e seus anexos é, portanto, estritamente confidencial e para uso exclusivo de seus destinatários.

Este documento e seus anexos são "Informações Confidenciais" (econômico, financeiro, técnico, comercial e/ou estratégico), fornecido em qualquer forma (oral, escrita ou qualquer tipo de apoio) e a qualquer momento, antes ou depois da data deste documento ou seus anexos que não está disponível ao público Carbondale, empresa do seu grupo ou qualquer pessoa a ele vinculada incluindo sem limitação: informações científicas, técnicas ou arquitetônicas; informações sobre o negócio atual ou futuro, experiência de negócios e planos de marketing, incluindo mas não limitado a termos contratuais financeiras ou informações e dados dos clientes; desenhos, amostras, programas de computador e software; custos e informações sobre preços; e identificação pessoal ou outros recursos para possível uso comercial. Em particular, toda a documentação e informação será confidencial: (i) marcada como tal; (ii) identificado por Carbondale ou seu pessoal, por escrito ou verbalmente, como informação confidencial; (iii) que tenha valor comercial; (iv) que geralmente não é conhecido no mercado ou na indústria; ou (v) que, pela sua natureza ou pelas circunstâncias em que a divulgação ocorre, deve, de boa fé, ser estimado como tal.

Os destinatários deste documento e seus anexos comprometem-se a tratar e manter as informações confidenciais sempre como secretas e confidenciais e não deve comunicar ou divulgar direta ou indiretamente (oralmente ou por escrito) a qualquer outra pessoa física ou jurídica (com a única exceção daqueles funcionários da Carbondale que têm a necessidade de conhecer essas informações para a prestação de seus serviços) sem aprovação prévia por escrito da Carbondale. A divulgação, distribuição, transmissão eletrônica ou cópia das informações confidenciais é estritamente proibida. Os destinatários deste documento e seus anexos concordam em não duplicar, distribuir ou divulgar seu conteúdo por qualquer meio.



NOTA: Dados extraídos pela internet. Sites que abordam o método de exposição de produtos e bebidas sob o ponto de vista do MKT:

<http://www.agevole.com.br/2016/05/estrategias-para-pdv-ponto-de-venda>

<http://www.aeiscap.com/wp-content/uploads/2014/01/resumos-marketing-distribui%C3%A7%C3%A3o.pdf>

<https://pt.slideshare.net/lililovelilica/planejamento-de-midia-apostila>

<http://www.pridecommerce.com/2012/07/dicas-de-marketing-exposicao-de.html>

REFRIGERADOR COCA-COLA VIP

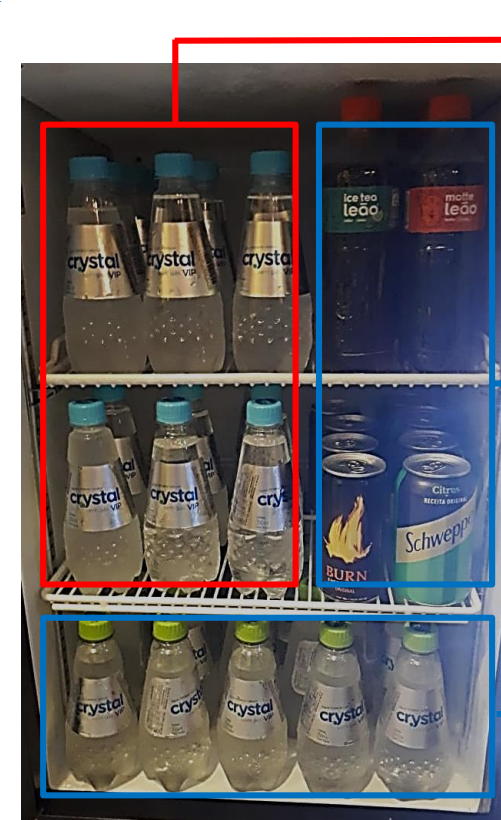
Refrigerador slim



Refrigerador normal



Refrigerador mini



Zona quente:

1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:

2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá.

Zona de estocagem:

3°) Considerar energético e Schweppes.

Zona estocagem:

4°) Considerar a bebida água com gás.

Zona mediana

5°) Considerar água sem gás.

Zona quente:

1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:

2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá, energético e Schweppes.

Zona estocagem:

3°) Considerar a bebida água com gás.

EXPOSIÇÃO BEBIDAS HEINEKEN VIP

Sem uso do refrigerador Heineken

Refrigerador normal e slim



Zona quente:

1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:

2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá.

Zona de estocagem:

3°) Considerar energético e Schweppes.

Zona estocagem:

4°) Considerar a água com gás.

Zona mediana

5°) Considerar cerveja heineken.

Com o uso do refrigerador Heineken



Zona estocagem:

Cinemas que possuem o refrigerador Heineken, abastecer somente com o produto da marca.

REFRIGERADOR COCA-COLA TRADICIONAL

Refrigerador normal e slim



Zona quente:
1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:
2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá.

Zona de estocagem:
3°) Considerar a bebida Schweppes.

Zona estocagem:
4°) Considerar a bebida água com gás.

Zona mediana
5°) Considerar água sem gás.

Refrigerador mini



Zona quente:
1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:
2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá, e Schweppes.

Zona estocagem:
3°) Considerar a bebida água com gás.

EXPOSIÇÃO BEBIDAS HEINEKEN VIP

Sem uso do refrigerador Heineken

Refrigerador normal e slim



Zona quente:

1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:

2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá.

Zona de estocagem:

3°) Considerar a bebida Schweppes.

Zona estocagem:

4°) Considerar a água com gás.

Zona mediana

5°) Considerar cerveja heineken.

Com o uso do refrigerador Heineken



Zona estocagem:

Cinemas que possuem o refrigerador Heineken, abastecer somente com o produto da marca.

REFRIGERADOR COCA-COLA JK

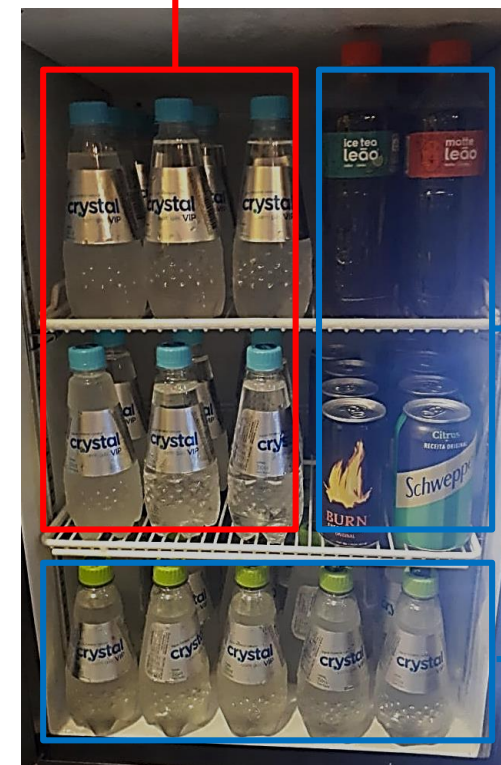
Refrigerador slim



Refrigerador normal



Refrigerador mini



Zona quente:

1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:

2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá, energético e Schweppes.

Zona de estocagem:

3°) Considerar a água de 1L.

Zona estocagem:

4°) Considerar a bebida água com gás.

Zona mediana

5°) Considerar água sem gás.

Zona quente:

1°) Considerar a bebida de maior rentabilidade: água sem gás.

Zona fria:

2°) Considerar a bebida de menor rentabilidade: chá, energético e Schweppes.

Zona estocagem:

3°) Considerar a bebida água com gás.

EXPOSIÇÃO BEBIDAS HEINEKEN JK



Zona estocagem:
Abastecer o refrigerador Heineken
somene com o produto da marca.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES



Visual

Refrigerador deve apresentar de maneira impecável ao cliente (limpo e organizado)



Exposição

Expor as bebidas seguindo o método PVPS e com o rótulo virado para a frente.



Estoque

As bebidas alcóolicas devem ser armazenadas em local fresco e seco, considerar o estoque com o ar condicionado.

Atribuir um Cinepolito responsável para manter os refrigeradores limpos, organizados e bebidas dentro da validade.

NOTAS:

- A limpeza interna dos refrigeradores deve ser realizada 1x por semana.
- A limpeza externa dos refrigeradores deve ser realizada diariamente.