

Complejo:	
Fin de Semana	al

Piso - Salas	
Occupancy Rate (Del Performance Report Jue-Dom)	

Boletería - Box Office	
Box Office Gross	
Admits Total	
Admits Paid	
Comps	
ATP (PPB) (Box Office Gross/Admits Paid)	
Total Internet	
% Internet	
Total Kiosk	
%Kiosk	
Boletería	
% Boletería	

Dulcería - Candy Bar	
Candy Bar Gross (Concessions Gross)	
Candy Bar Net (Candy Bar Gross/1,21)	
CxA (SPP) (Candy Bar Net/Admits Paid)	
Trans. Candy Bar (Transactions with Concessions)	
Hit Rate (HR) (Trans. Candy Bar/Admits Paid)	
Trans. Box Office (Transactions with Tickets)	
Strike Rate (SR) (Trans. Box Office/Trans. Candy Bar)	
Ticket Promedio (Candy Bar Net/Trans. Candy Bar)	
Candy ATM Gross	
% Candy ATM/Candy total	
Candy/Box (Candy Bar Net/Box Office Net)	

Market Share - Cuadro de Competencia Zonal									
Complejo	Adm. Paid Jueves	Adm. Paid Viernes	Adm. Paid Sábado	Adm. Paid Total	Recaudaciones (Box Office Gross)	Posición Nacional	% Adm.	% Recaudación	ATP (PPB)
Total									

Market Share - Cuadro de Competencia vs Principal Competidor			
	vs.		Diferencia
	Admits Paid (Jue-Sab)		
	Box Office Gross (Jue-Sab)		
	ATP (PPB) (Box Office Gross/Admits Paid)		
Cantidad de Funciones Diarias	Título Películas	Cantidad de Funciones Diarias	Diferencia
	Total Funciones Diarias		
	Primera Función		
	Última Función		

Formato 4D					
Pelicula	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
Total 4D					
% Total Occupancy Sala 4D (proveniente del Occupancy (%) Report By Screen)					
Tickets Totales					
% 4D/tickets totales					



Complejo:	
Fin de Semana (Feriado Lunes)	al

Piso - Salas	
Occupancy Rate (Del Performance Report Jue-Lun)	

Boletería - Box Office	
Box Office Gross	
Admits Total	
Admits Paid	
Comps	
ATP (PPB) (Box Office Gross/Admits Paid)	
Total Internet	
% Internet	
Total Kiosk	
%Kiosk	
Boletería	
% Boletería	

Dulcería - Candy Bar	
Candy Bar Gross (Concessions Gross)	
Candy Bar Net (Candy Bar Gross/1.21)	
CxA (SPP) (Candy Bar Net/Admits Paid)	
Trans. Candy Bar (Transactions with Concessions)	
Hit Rate (HR) (Trans. Candy Bar/Admits Paid)	
Trans. Box Office (Transactions with Tickets)	
Strike Rate (SR) (Trans. Box Office/Trans. Candy Bar)	
Ticket Promedio (Candy Bar Net/Trans. Candy Bar)	
Candy ATM Gross	
% Candy ATM/Candy total	
Candy/Box (Candy Bar Net/Box Office Net)	

Market Share - Cuadro de Competencia Zonal										
Complejo	Adm. Paid Jueves	Adm. Paid Viernes	Adm. Paid Sábado	Adm. Paid Domingo	Adm. Paid Total	Recaudaciones (Box Office Gross)	Posición Nacional	% Adm.	% Recaudación	ATP (PPB)
Total										

Market Share - Cuadro de Competencia vs Principal Competidor			
	vs.		Diferencia
	Admits Paid (Jue-Dom)		
	Box Office Gross (Jue-Dom)		
	ATP (PPB) (Box Office Gross/Admits Paid)		
Cantidad de Funciones Diarias	Título Peliculas	Cantidad de Funciones Diarias	Diferencia
	Total Funciones Diarias		
	Primera Función		
	Última Función		

Formato 4D						
Pelicula	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Total
Total 4D						
% Total Occupancy Sala 4D (proveniente del Occupancy (%) Report By Screen)						
Tickets Totales						
% 4D/tickets totales						



Complejo:	
Fin de Semana (Feriados Lunes y Martes)	al

Piso - Salas	
Occupancy Rate (Del Performance Report Jue-Mar)	

Boletería - Box Office	
Box Office Gross	
Admits Total	
Admits Paid	
Comps	
ATP (PPB) (Box Office Gross/Admits Paid)	
Total Internet	
% Internet	
Total Kiosk	
%Kiosk	
Boletería	
% Boletería	

Dulcería - Candy Bar	
Candy Bar Gross (Concessions Gross)	
Candy Bar Net (Candy Bar Gross/1.21)	
CxA (SPP) (Candy Bar Net/Admits Paid)	
Trans. Candy Bar (Transactions with Concessions)	
Hit Rate (HR) (Trans. Candy Bar/Admits Paid)	
Trans. Box Office (Transactions with Tickets)	
Strike Rate (SR) (Trans. Box Office/Trans. Candy Bar)	
Ticket Promedio (Candy Bar Net/Trans. Candy Bar)	
Candy ATM Gross	
% Candy ATM/Candy total	
Candy/Box (Candy Bar Net/Box Office Net)	

Market Share - Cuadro de Competencia Zonal											
Complejo	Adm. Paid Jueves	Adm. Paid Viernes	Adm. Paid Sábado	Adm. Paid Domingo	Adm. Paid Lunes	Adm. Paid Total	Recaudaciones (Box Office Gross)	Posición Nacional	% Adm.	% Recaudación	ATP (PPB)
Total											

Market Share - Cuadro de Competencia vs Principal Competidor			
	vs.		Diferencia
	Admits Paid (Jue-Lun)		
	Box Office Gross (Jue-Lun)		
	ATP (PPB) (Box Office Gross/Admits Paid)		
Cantidad de Funciones Diarias	Título Películas	Cantidad de Funciones Diarias	Diferencia
	Total Funciones Diarias		
	Primera Función		
	Última Función		

Formato 4D							
Pelicula	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Total
Total 4D							
% Total Ocupancy Sala 4D (proveniente del Occupancy (%) Report By Screen)							
Tickets Totales							
% 4D/tickets totales							



Revisión 01: 03 de agosto de 2.021.

Cancela y sustituye: KPI's 4 días AR-TRA-FT-KPI4-00, publicado el 23 de julio de 2.021.



SUS.Scanton US

Cláusula de Confidencialidad

Este documento y sus anexos contienen información estratégica de negocio, secretos comerciales y en general el know-how de KTR, LLC ("KTR") y sus empresas filiales, derivados de experiencias comerciales y programas de investigación y desarrollo que han sido compilados para uso exclusivo de empresas filiales con el objetivo de asegurar e incrementar la rentabilidad y beneficio de KTR a largo plazo. El contenido de este documento y sus anexos es estrictamente confidencial y para el uso exclusivo de sus destinatarios.

En este documento y sus anexos tendrá la consideración de "Información Confidencial" toda documentación e información (de tipo económico, financiero, técnico, comercial, estratégico o de otro tipo) proporcionada mediante cualquier forma o medio (oral, escrita o en cualquier soporte) y en cualquier momento, ya sea con anterioridad o posterioridad a la fecha de este documento o sus anexos, que no esté disponible públicamente relativa a KTR o a cualquier sociedad filial y/o persona relacionada con las mismas, incluyendo, sin limitación, información científica, técnica o arquitectónica; información relativa al negocio actual o futuro, experiencia comercial y planes de comercialización, incluyendo, pero no limitada a, información financiera, términos contractuales o información y datos de clientes, diseños, dibujos, programas de computadora y software; costos e información de precios e identificación de personal u otros recursos para su posible uso comercial. En particular, será Información Confidencial toda documentación e información (i) marcada como tal; (ii) identificada por KTR o su personal, ya sea verbal o escrito, como Información Confidencial; (iii) que tenga valor comercial); (iv) que no sea conocida a nivel general en el mercado o la industria; o (v) que por su naturaleza o por las circunstancias en que se produzca la revelación, deba de buena fe estimarse como tal.

Los destinatarios de este documento y sus anexos se obligan a tratar en todo momento la Información Confidencial como secreta y confidencial, por tanto, no comunicarla ni revelarla directa o indirectamente, (verbal o escrita) a persona física o jurídica ajena a KTR sin que medie previa aprobación por escrito de KTR. La revelación, distribución, transmisión electrónica o copia de la Información Confidencial queda estrictamente prohibida. Los destinatarios de este documento y sus anexos acuerdan no duplicar, distribuir o revelar su contenido a través de ningún medio.

AUTORIZACIONES Y FIRMAS

NOMBRE		PUESTO		RÚBRICA
Elaboró	Rafael Moros	Consultor Jr. de Procesos Scanton		
V.º B.º	Inés Trementino	Gerente de Operaciones Cinépolis Argentina		
Autorizó	Iván Hurtado Santoyo	Gerente General Scanton		

TABLA DE CAMBIOS

Revisión	Descripción de cambios	Fecha
0	1. Documento Original.	23/7/2021
1	1. Incorporación de formato para fines de semana largos con feriados los lunes, y feriados los lunes y martes 2. Incorporación de más filas para películas en cuadro de competencia vs. principal competidor	3/8/2021

