

4 ENTRADAS AL CINE  
**2x1**



# emociones cinépolis

**APOYO NEXUS  
TRADICIONAL Y MI CINE**



PROMOCIÓN NACIONAL

CONJUNTOS

**cinépolis**<sup>®</sup>

TRADICIONAL Y MI CINE

**emociones**  
**cinépolis**

ESTRATEGIA COMERCIAL

# COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

## **STANDEE** **AUDI**

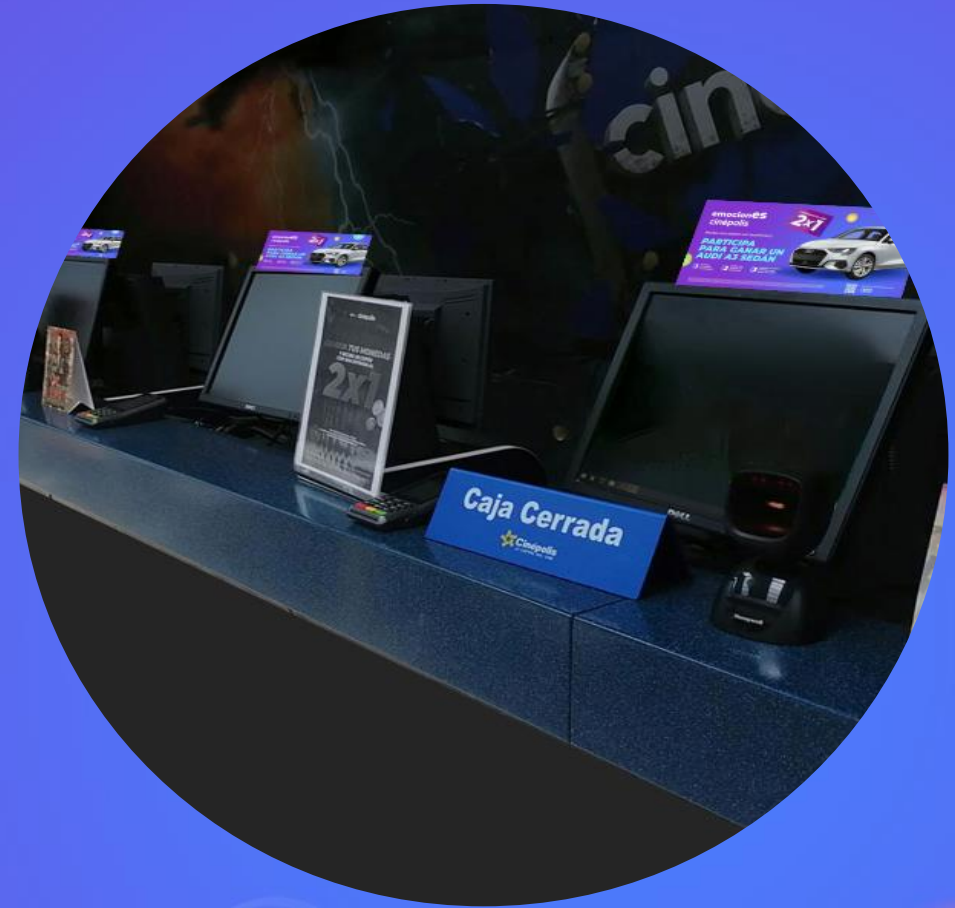
Debe colocarse en el lobby de TAQUILLA, el objetivo es que el cliente pueda conocer la nueva promoción EmocionEs Cinépolis



## COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

### **STOPPER AUDI**

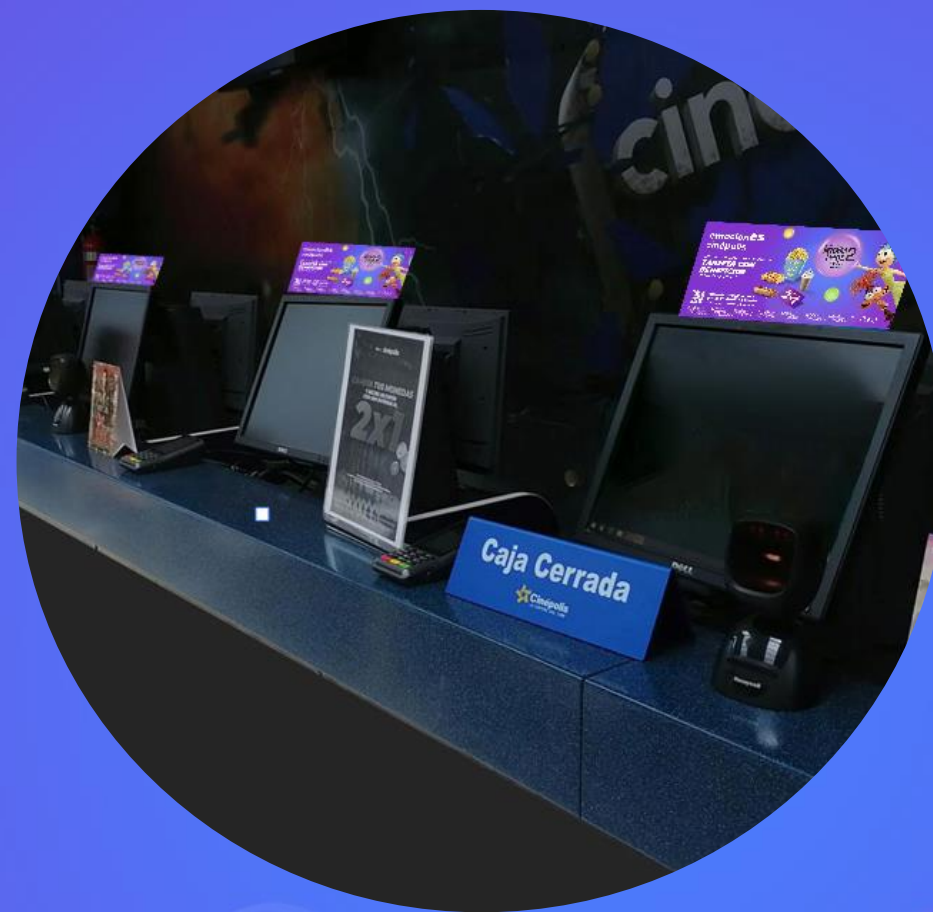
Debe de colocarse sobre el monitor de la pantalla de TAQUILLA alternado con el Stopper de Intensamente 2.



## COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

### **STOPPER INTENSAMENTE 2**

Debe de colocarse sobre el monitor de la pantalla de TAQUILLA alternado con el Stopper de Audi.



## COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

### CUADRO VINIL INTENSAMENTE 2

Debe colocarse sobre el tren de DULCERÍA para que el cliente pueda visualizar la promoción



## COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

### COUNTER GRAPHIC AUDI

Debe colocarse sobre el mostrador de DULCERÍA para que el cliente interactúe y pueda visualizar el nuevo lanzamiento.



## COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

**PLASMAS –  
ANIMACIONES  
EN PANTALLAS**





# COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

**TAKEOVER  
DULCERÍA/  
COFFEE TREE**



PROMOCIÓN NACIONAL

# COLOCACIÓN DE MATERIAL POP TRADICIONAL Y MI CINE

**CORTINILLA  
PREVIO  
PELÍCULA**



**emociones  
cinépolis**

ESTRATEGIA COMERCIAL