

# GUÍA VISUAL DE MERCADEO

*“MEGA COMBO BAGUIS”*



# CONTENIDO

<b>1</b>	OBJETIVO
<b>2</b>	VIGENCIA
<b>3</b>	CONJUNTOS PARTICIPANTES
<b>4</b>	MATERIAL POP
<b>5</b>	STATUS DE PUBLICIDAD ( <b>DHL</b> )



## Objetivo

Maximizar las ventas con un nuevo combo que incluya una oferta completa para compartir entre dos personas, ayudando a incrementar el CXA total familia.



## Vigencia

01 de enero de 2025  
al 26 de marzo de  
2025



## Conjuntos participantes

Tradicional que  
cuente con negocio  
de Baguis

# MATERIAL POP



## COUNTER GRAPHIC

Se debe colocar sobre el mostrador del negocio, cerca del POS de Baguis para que el cliente pueda visualizar el nuevo producto.

Este material impreso convive con la comunicación de “Freezer”

# MATERIAL POP

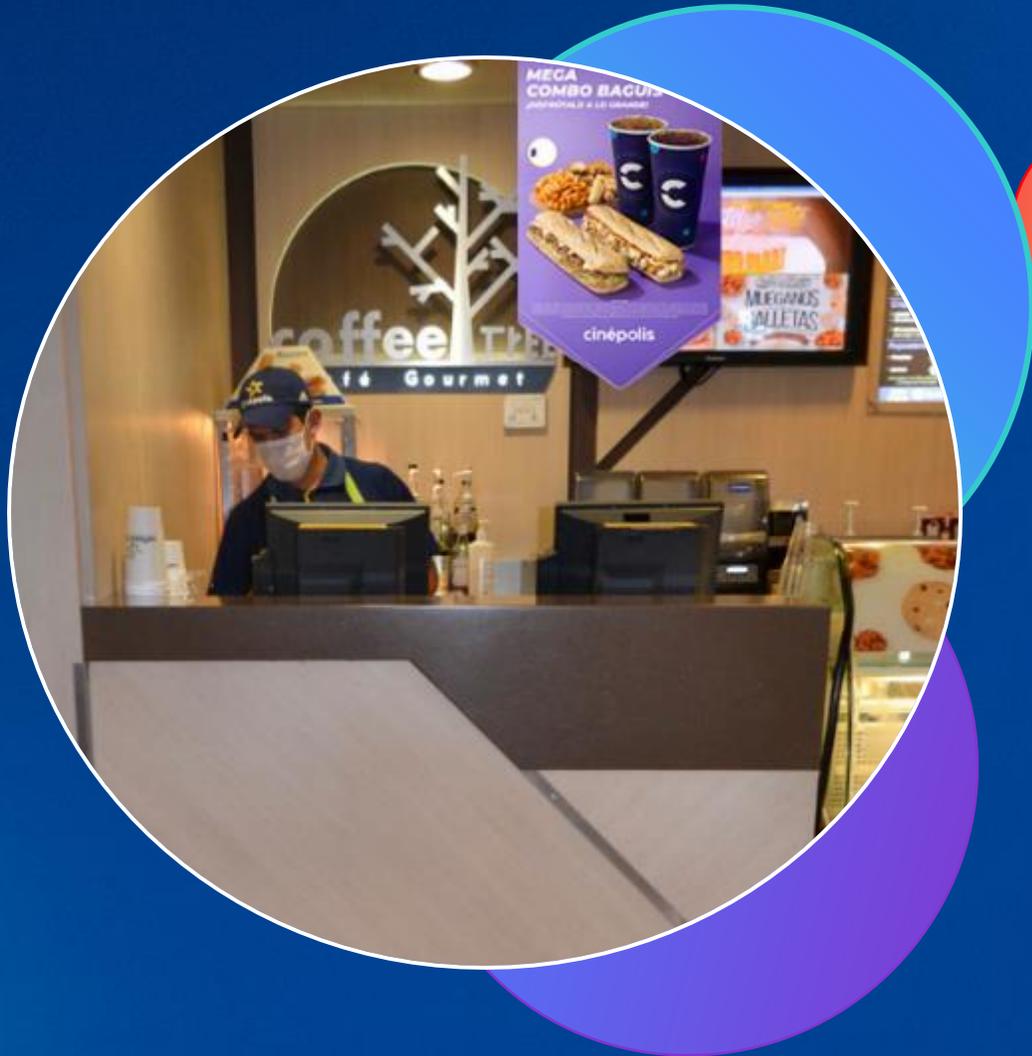


## ESTRUCTURA METÁLICA

El estireno se debe colocar en las ranuras en forma de cuadro que están en la estructura. Se recomienda colocar la estructura en el lugar más vistoso del negocio.

Este material impreso convive con la comunicación de “Freezer y Temporada de Premios 2025”

# MATERIAL POP



## COLGANTE

Se debe colgar sobre los POS del negocio de Baguis de frente al cliente.

# STATUS DE PUBLICIDAD DHL

**Ingresa al siguiente enlace:**

<https://www.dhl.com/mx-es/home.html>

**1**

**Coloca tu número de rastreo**

En el apartado en blanco y da clic en buscar

**2**

**Revisa el status**

Envío entregado  
En ruta  
Sin movimiento

**3**

**4**

**Si tu paquete no ha llegado...**

Envía un correo a: **Edgar Geovanni Rodríguez Montero** para materiales de la marca Tradicional & Mi Cine