

Escuela de Publicidad

Espacios publicidad



ACONDICIONAMIENTO CUARTO DE PUBLICIDAD

Objetivo

- No fallar en la exhibición en tiempo y forma de la publicidad (de películas y promociones) en cines
- Aprovechar los recursos invertidos en los productos enviados a los cines
- Mantener orden y limpieza en las áreas de resguardo de los materiales
- Facilitar el apego al cronograma de medios
- Facilitar la auditoria y supervisión

Materiales utilizados

- Dos acrílicos horizontales y uno vertical
- Marca texto y pluma
- Madera reciclada de una tarima para bastidor de Standees
- Ocho tubos pvc de 95 cm c/u \$310.00 Total



AREA DE CONSULTA DE CRONOGRAMA

ÁREA DE CONSULTA DE CRONOGRAMA

CUARTO DE PUBLICIDAD

RESPONSABLES DE REALIZAR LOS CAMBIOS DE ACUERDO CON LO INDICADO EN EL CRONOGRAMA SEMANAL Y MANTENER EL ORDEN EN EL CUARTO DE PUBLICIDAD.



JOSE LUIS
OPERATIVO



ANGEL FERNANDO
ADMINISTRATIVO



AREA DE CONSULTA DE CRONOGRAMA

ÁREA DE CONSULTA DE CRONOGRAMA



1. Cronograma de Standees, banners, marca texto y pluma.

2. Cronograma general

Materiales utilizados

**Dos acrílicos horizontales y uno vertical
Marca texto y pluma**

RESGUARDO DE STANDEES

RESGUARDO DE STANDEES

Bastidor:
Ancho 40 cm
Alto 90 cm
Largo 1.20 cm



Bastidor con
dos divisiones:
20 cm c/u



Quitar
empaques y
resguardar



Criterio para
resguardo de
Standees



RESGUARDO DE STANDEES



Madera, Postes de racks, varillas, PTR o soleras. Materiales que normalmente podemos reutilizar

ORDEN DE POSTERS

LOS POSTERS SE ORDENAN ALFABETICAMENTE TOMANDO EN CUENTA LA PRIMER PALABRA PRINCIPAL (NO CONTAR ARTICULOS / PRONOMBRES) DEL TITULO.

EJEMPLO: MI VILLANO FAVORITO, PRIMER PALABRA PRINCIPAL DEL TITULO “VILLANO” = V



RESGUARDO DE POSTERS

RESGUARDO DE POSTERS

Criterio para
resguardo de
posters



Resguardo de
Posters
Tubos PVC 4"
Largo 95 cm

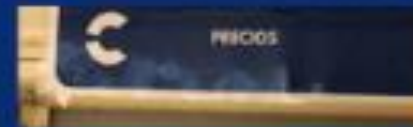


Tubos fijados a
la base con
Silicon



RESGUARDO PUBLICIDAD GENERAL

RESGUARDO DE PUBLICIDAD GENERAL



Orden de Publicidad

Semana 33

Del jueves 15 de agosto al miércoles 22 de agosto 2024



ESTRENOS DE LA SEMANA FAVOR DE COLOCAR ESTRENOS EN LUGARES VISIBLES AL CLIENTE

1. Alien: Romulus
2. Instintos Aseguros
3. Siempre Juntos
4. Mascotas En Apuros
5. Re Estreno Beetlejuice
6. Cuckoo
7. Coraline 15° Aniversario
8. Seventeen Tour 'Follow'



PELÍCULAS CON APOYO ESPECIAL DE COLOCACIÓN ESTA SEMANA



1. Longlegs: Coleccionista de almas
2. Beetlejuice, Beetlejuice (Nuevo Póster)
3. Venom
4. Transformers ONE
5. Casi El Paraíso



GARANTÍA CINÉPOLIS

- Longlegs: Coleccionista de almas
- Casi El Paraíso

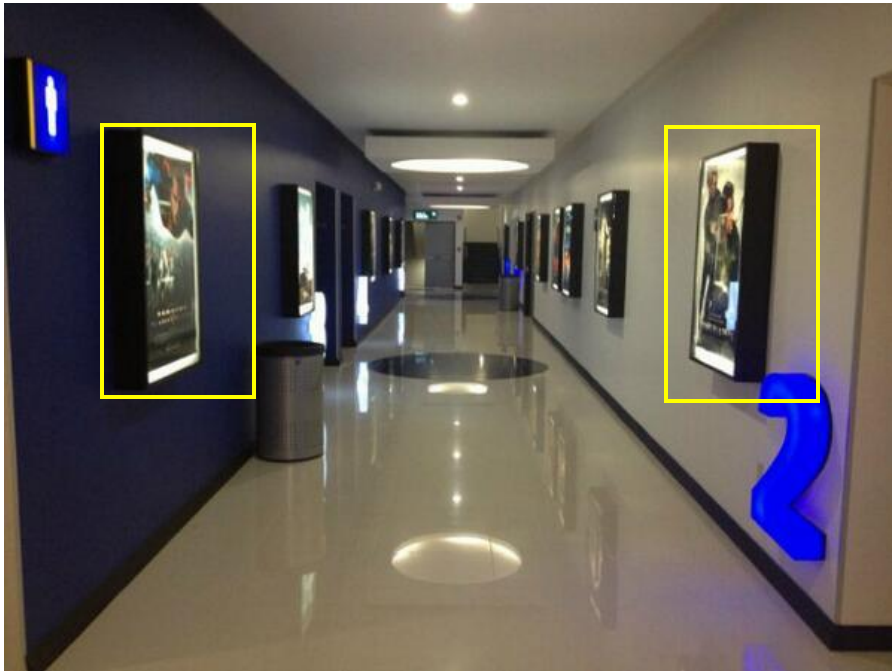


PRIORIDADES DE CINÉPOLIS VIP

- Casi El Paraíso
- Beetlejuice, Beetlejuice (Nuevo Póster)
- Parpadea Dos Veces



Criterio: **Mayores** impactos a
clientes



??



Carteleras más visibles

01 Accesos y Lobbies



Cartelera más visibles

02

Filas



Carteleros más visibles

03

Entradas/Salidas Salas Importantes



Carteleros más visibles

04

Frontales



CARTELERAS CON MAYOR VISIBILIDAD

Se identifican las principales carteleras (mejor visibilidad al cliente) para colocar próximos estrenos y títulos blockbuster



Mi cine: Ok

Vip: 5 – 8 (6 ó + Salas)
Carteleras

Trad s/Hall: 6 Carteleras

Trad c/Hall: 10 Carteleras

Carteleras se identifican con la “C” esquina superior derecha.



CARTELERAS CON MAYOR VISIBILIDAD

Hall Salida dos carteleras



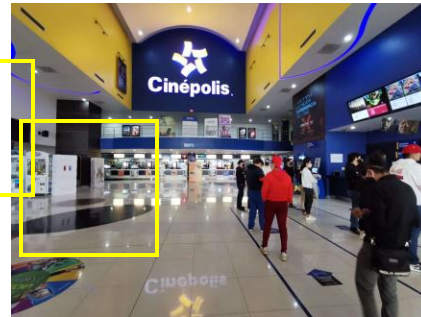
Acceso salas 1-8 cuatro carteleras y
9-15 cuatro carteleras



Criterio: **Mayores** impactos a clientes

Áreas con mayor flujo de asistentes

- Perímetro de baños
- Lobby
- Hall
- Entradas y salidas de salas con mayor capacidad





STANDEES
PRIMEROS ESTRENOS
PRIMEROS STANDEES



CLASIFICACIONES



PRECIOS



POSTER PROXIMOS ESTRENOS



BANNERS PROXIMAS SEMANAS



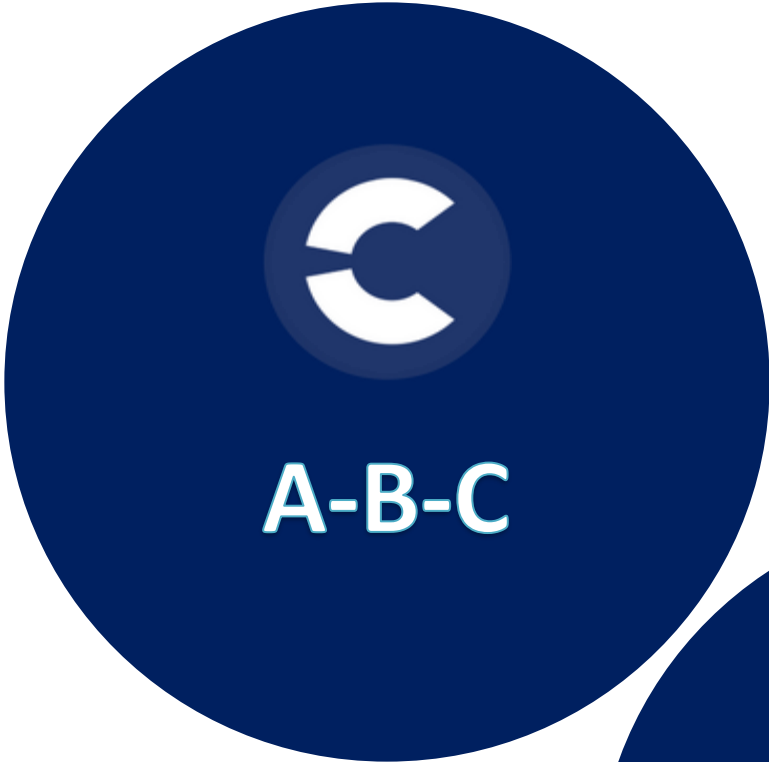
GENERALES
PUBLICIDAD DULCERIA
PUBLICIDAD COFFE TREE
PUBLICIDAD SPYRAL



LETRAS TOTEM
ORDEN ALFABETICAMENTE



LENTES 3D





G-H-I



J-K-L



