

Guía Fresh Service
Digital Signage



Digital Signage

Estrategia Comercial

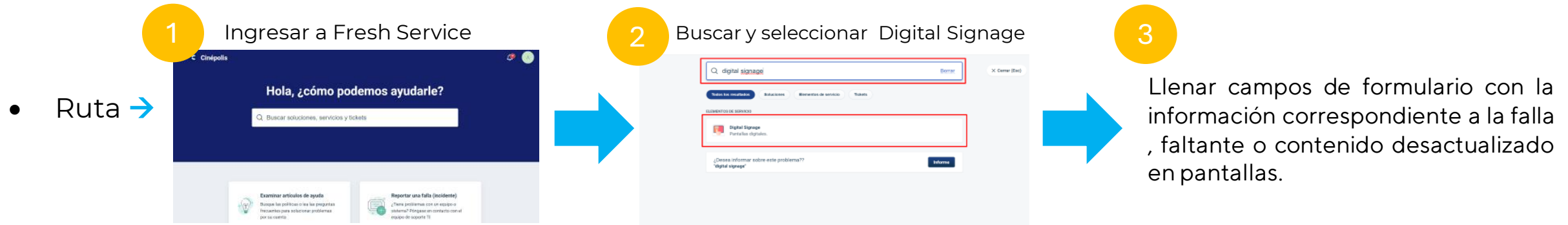
***Problemas con
Contenido en Pantallas***



Ruta para subir Fresh Services → Problema Contenido

En caso de tener algún problema, faltante, o contenido desactualizado en sus pantallas, se debe subir un Fresh Service para que se pueda atender el caso en particular.

- Liga → <https://freshservice-mx.cinopoliscorporativo.com.mx>



- Generalidades → Se debe incluir área donde se encuentra la pantalla, el problema, una imagen de evidencia como referencia y un contacto en conjunto que pueda apoyar en caso de requerirse validación.



Digital Signage

Estrategia Comercial

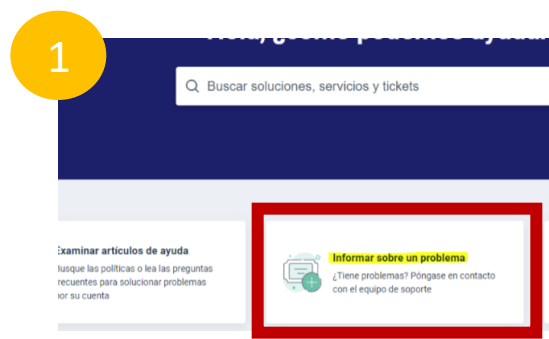
***Cambio de
Pantallas Dañadas***



Ruta para subir Fresh Services → Cambio de Pantalla

- Liga → <https://freshservice-mx.cinepoliscorporativo.com.mx>

- Ruta →

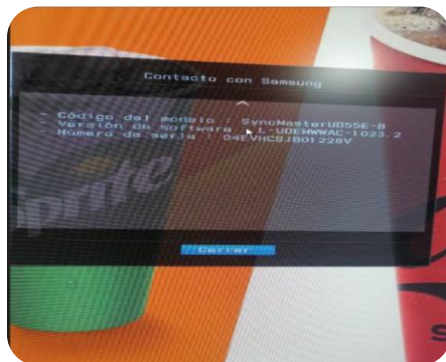


- 3 Llenar campos de formulario con la información correspondiente a la pantalla reportada.

- Generalidades → Se debe incluir número de serie del equipo y evidencia fotográfica del estado actual

En el caso de algunas pantallas, nos permiten visualizar el número de serie directamente en menús accesibles con el control, sugiero intentar esto como primera opción y solo desmontar aquellas que no nos permita visualizarlo de esta manera, dejo imágenes de donde podríamos estar encontrando el número de serie.

Menú de pantalla



Parte trasera de pantalla



Puntos Clave en solicitud Fresh Service

Para que el Fresh Service no sea cerrado, debe contener los siguientes puntos clave.

- Descripción general de la falla
- Número de serie
- Imagen de la pantalla dañada

Información general del daño



Evidencias del daño y número de serie

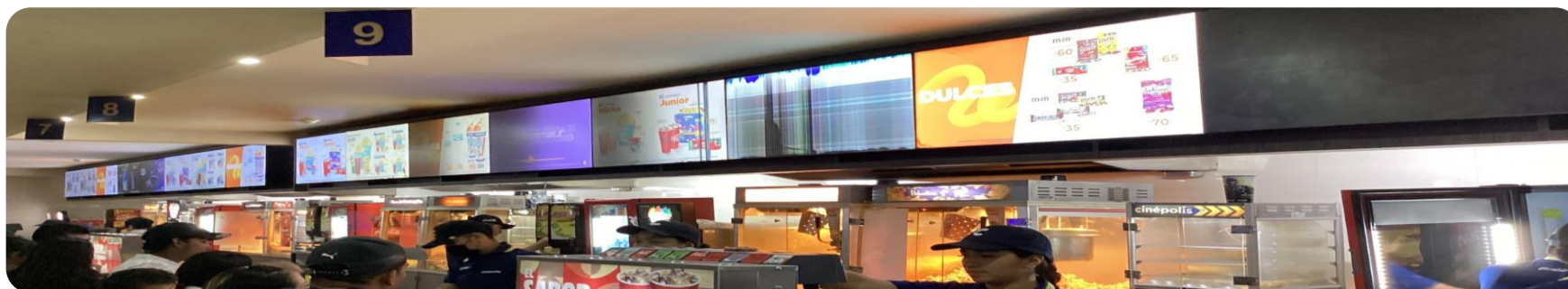


Todos los Fresh Service correctamente levantados pasarán por un proceso de priorización tomando como base la clasificación en Prioridad 1 y Prioridad 2 que se asignara según el tipo de daño que presente la pantalla.

Prioridad 1-Daño Limitante

Se llega a considerar daño **Prioridad 1 - Daño Limitante** para aquellas pantallas que **imposibilitan** la correcta proyección y visualización de la oferta.

Ejemplos Pantallas con daño Limitante



Prioridad 2 - Daño Medio & No Limitante

Se llega a considerar daño **Prioridad 2- Daño Medio o No limitante** a pantallas que no imposibilitan en su totalidad la correcta proyección y visualización de la oferta, pero presentan daños , o conjuntos que tienen un % menor de pantallas dañadas en comparativo con el número total de pantallas.

Ejemplos Pantallas con daño Medio & No Limitante

